



XII Congresso da Sociedade Brasileira de DST
VIII Congresso Brasileiro de AIDS
III Congresso Latino Americano IST/HIV/AIDS

22 a 25 de setembro de 2019
Local: Bourbon Cataratas Convention Resort
Foz do Iguaçu - PR - Brasil

O uso de memes para compartilhar informações sobre Prevenção Combinada ao HIV nas redes sociais

PASSARO¹, Thiago; ABBATE¹, Maria Cristina ¹

Secretaria Municipal da Saúde de São Paulo, Programa Municipal de DST/Aids de São Paulo

E-mail: dstaids@prefeitura.sp.gov.br

Eixo temático: Políticas Públicas e Sociedade

Resumo

As redes sociais oferecem diversos recursos que podem ser usados para compartilhar informações de interesse público, como os memes, que são mensagens com alto potencial de alcance, podendo chegar a milhares e até milhões de pessoas. A partir de uma pesquisa exploratória, de natureza mista (dados quantitativos e qualitativos), com desenho documental e coleta de dados através do Facebook, este estudo analisou a página do Programa Municipal de DST/AIDS (PM DST/Aids) de São Paulo durante um ano, entre janeiro de 2018 e janeiro de 2019. O Facebook foi escolhido por ser a maior rede social do mundo (2,2 bilhões de usuários) e do Brasil (130 milhões de usuários), o que coloca o país como líder global na América do Sul. Além disso, São Paulo foi escolhida por ser a cidade com o maior número de casos absolutos de HIV/Aids no Brasil. Durante este período de um ano, o PM DST/Aids de São Paulo fez uso de dois memes, relacionando-os à Prevenção Combinada ao HIV: o personagem Pica-Pau e a Profilaxia Pré-Exposição (PrEP) e #10YearChallenge com a evolução da prevenção ao HIV entre 2009 e 2019. Os dados mostram que o alcance das publicações foram entre 9 e 18 vezes maior do que o número de pessoas que poderiam ser alcançadas com o post. Os resultados mostram ainda que os memes são um meio importante, principalmente para aumentar o acesso à Prevenção Combinada na cidade de São Paulo e no Brasil. E tudo gratuitamente, sem o investimento em publicidade no Facebook. A recomendação é que essas e outras ferramentas de Comunicação sejam utilizadas para a promoção da saúde, especialmente para os jovens, a maioria das pessoas que acessam as redes sociais e também consumidoras de memes, além de uma dos segmentos populacionais mais afetados pela epidemia de HIV no Brasil.

Palavras-chave: Comunicação em Saúde; HIV; Promoção da Saúde; Rede Social